Estudo Técnico Preliminar 3/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: 24.3.000000184-6

2. Descrição da necessidade

O Conselho Regional de Medicina do Estado do Amapá – CRM/AP identificou a necessidade de modernizar e fortalecer sua comunicação institucional, ampliando o alcance das informações de interesse público e da classe médica, especialmente aquelas relacionadas à ética, à legislação profissional e às atividades desenvolvidas pela autarquia. Para isso, propõe-se a adoção de recursos audiovisuais contemporâneos, como *podcasts*, *videocasts* e vídeos curtos para redes sociais, cuja produção requer infraestrutura técnica e equipe especializada.

A contratação justifica-se pela inexistência, no âmbito do CRM/AP, de estrutura física, equipamentos ou profissionais com capacitação técnica necessária para realizar gravações e edições com padrão de qualidade adequado. A ausência de estúdio, câmeras, microfones, softwares de edição e equipe qualificada inviabiliza a produção interna dos conteúdos pretendidos, o que demanda a terceirização do serviço junto a empresa especializada.

Adicionalmente, a contratação permitirá ao CRM/AP: 1) Promover maior engajamento com os profissionais registrados e com a sociedade, 2) Divulgar conteúdos técnicos e institucionais de forma acessível, segura e qualificada, 3) Reforçar a transparência pública das ações do Conselho; e; 4) Estimular a educação médica continuada, por meio do projeto “CRM/AP CAST”.

A proposta foi aprovada por unanimidade em reunião plenária da diretoria do CRM/AP realizada em 30/04/2024, portanto, a presente contratação atende ao princípio da eficiência e à missão institucional do CRM/AP, estando em conformidade com a IN SEGES/ME nº 40/2020 e com o art. 18 da Lei nº 14.133/2021, contribuindo para o aprimoramento da gestão da comunicação institucional e o fortalecimento da imagem do conselho.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Educação Médica Continuada	José Maria da Costa Rassy

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para atender à demanda de comunicação institucional e educação médica continuada, a empresa contratada deverá dispor de infraestrutura técnica, recursos humanos especializados e soluções tecnológicas que assegurem a produção e entrega de conteúdos audiovisuais com qualidade profissional, observando os seguintes requisitos mínimos:

1. Requisitos técnicos obrigatórios:

- Estúdio físico com infraestrutura acústica e visual adequada à gravação de áudio e vídeo;
- Equipamentos profissionais de captação audiovisual (câmeras, microfones, iluminação);
- Software de edição de áudio e vídeo com capacidade de edição avançada (inserção de vinhetas, efeitos, legendas, trilhas sonoras, correções de áudio e cor);
- Equipe técnica especializada (direção, captação, edição, mixagem e masterização);
- Produção de vinhetas personalizadas de abertura e encerramento com identidade institucional do CRM/AP;
- Armazenamento em nuvem dos arquivos brutos e finalizados com backup de segurança;
- Entrega dos conteúdos em formatos compatíveis com plataformas como YouTube, Spotify, Instagram e Facebook.

2. Especificações dos serviços:

ITEM	DESCRIÇÃO/ESPECIFICAÇÃO	MARCA (SE APLICÁVEL)	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE TOTAL
	Produção de Podcast e Videocast Institucional. Serviços especializados de produção, gravação, direção, edição, mixagem e masterização de conteúdo em áudio e vídeo, com vistas à divulgação de informações de interesse público			

<p>1</p>	<p>e da classe médica, por meio de podcasts e videocasts institucionais.</p> <p>O objeto contempla:</p> <p>Gravação e produção de 12 (doze) episódios anuais, com duração aproximada de 45 (quarenta e cinco) minutos cada;</p> <p>Edição completa do material bruto, incluindo cortes, inserção de trilha sonora (quando aplicável), aplicação de efeitos, correção de áudio e vídeo, inclusão de legendas (quando necessário);</p> <p>Mixagem e masterização dos episódios;</p> <p>Indexação e publicação dos conteúdos nos principais agregadores de podcast, bem como plataformas de vídeo, conforme definição do CRM/AP;</p> <p>Criação de vinheta e assinatura sonora personalizada, para abertura e encerramento de todos os episódios;</p> <p>Disponibilização de estúdio profissional, com infraestrutura adequada para gravação, incluindo, preferencialmente, Smart TV para exibição do logotipo do CRM/AP e interação com perguntas da audiência (médicos e população em geral);</p> <p>Aluguel mensal de estúdio por, no mínimo, 1h30 (uma hora e meia), a fim de permitir testes de iluminação, sonorização, preparação de entrevistados e demais ajustes técnicos;</p>	<p>1 (um) por mês</p>	<p>12 episódios</p>
----------	---	-----------------------	---------------------

	<p>Fornecimento de todos os equipamentos necessários para gravação (câmeras, microfones, iluminação etc.) e suporte de equipe técnica qualificada;</p> <p>Solução de backup em nuvem para o armazenamento dos arquivos brutos e finalizados, durante todo o período contratual.</p>			
<p>2</p>	<p>Produção de Vídeos Curtos para Redes Sociais.</p> <p>Serviços de gravação, edição e finalização de 12 (doze) vídeos institucionais, com temáticas definidas pelo CRM/AP, destinados à veiculação em redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube e outras plataformas).</p> <p>Especificações:</p> <p>Cada vídeo deverá possuir duração aproximada de 1 (um) minuto e 30 (trinta) segundos;</p> <p>Os vídeos deverão ser entregues em dois formatos específicos:</p> <p>1920x1080 (horizontal) para Facebook e YouTube;</p> <p>1080x1350 (vertical) para Instagram;</p> <p>Edição profissional com cortes, inserção de trilhas sonoras (quando necessário), correções de cor e áudio, inserção de legendas e identidade visual do CRM/AP;</p> <p>As gravações deverão ocorrer em local previamente definido pelo CRM/AP, considerando o contexto institucional;</p>		<p>1 (um) por mês</p>	<p>12 (doze) vídeos</p>

<p>Inclusão de todos os recursos técnicos necessários para captação e edição (equipamentos, iluminação, microfones, softwares etc.), de responsabilidade da contratada;</p> <p>O conteúdo deverá estar pronto para publicação, respeitando os padrões de qualidade e compatibilidade com as plataformas digitais.</p>			
---	--	--	--

3. Critérios de sustentabilidade:

- Priorizar o uso de equipamentos com eficiência energética comprovada (p. ex. LED para iluminação);
- Estímulo à digitalização e minimização de impressões, com entrega integral por meio eletrônico;
- Eliminação de descartáveis e adoção de copos reutilizáveis nas sessões de gravação presenciais (se realizadas com participação da equipe do CRM/AP);
- A contratada deve comprovar, quando solicitado, o descarte adequado de equipamentos ou insumos eletrônicos eventualmente utilizados.

4. Padrões de qualidade esperados:

- Qualidade de áudio e vídeo compatível com canais institucionais e comerciais de divulgação pública;
- Clareza na sonorização, sincronia de imagem e som, cortes suaves e estética institucional;
- Compromisso com prazos de entrega definidos em cronograma contratual.

5. Obrigações complementares da contratada:

- Garantir a confidencialidade e integridade do conteúdo bruto e finalizado;
- Disponibilizar agenda mensal com dias de gravação para aprovação prévia do CRM/AP;
- Manter canal de atendimento ágil para revisão de conteúdos antes da publicação.

5. Levantamento de Mercado

Em atendimento ao disposto no art. 7º, inciso III, da Instrução Normativa SEGES/ME nº 40/2020, foi realizado levantamento de mercado com a finalidade de identificar as soluções disponíveis para a produção de conteúdos audiovisuais institucionais,

incluindo podcasts, videocasts e vídeos curtos para redes sociais, conforme a necessidade delineada pelo CRM/AP.

Durante o levantamento, foram analisadas contratações similares realizadas por outros Conselhos Regionais de Medicina e entidades públicas, verificando-se que a prática de divulgação institucional por meio de conteúdos audiovisuais é consolidada e apresenta elevada aderência à estratégia de fortalecimento da comunicação institucional. A prospecção envolveu a consulta a bases públicas de dados de contratações, sites especializados e contato preliminar com fornecedores do setor.

Constatou-se que o mercado dispõe de empresas capacitadas para atender aos requisitos técnicos necessários, incluindo a disponibilização de estúdio profissional, equipamentos de alta performance para captação de áudio e vídeo, equipe técnica especializada, soluções de armazenamento em nuvem e entrega de conteúdos compatíveis com as plataformas digitais indicadas (YouTube, Spotify, Instagram e Facebook).

Não foram identificadas limitações de competitividade significativas que exigissem a flexibilização dos requisitos técnicos, uma vez que as especificações estabelecidas se mostraram compatíveis com a prática de mercado e não restritivas. A quantidade de fornecedores disponíveis é suficiente para assegurar a competitividade do futuro procedimento licitatório, respeitando o princípio da isonomia.

Assim, o levantamento de mercado e pesquisa de preço, confirmaram a viabilidade da contratação pretendida, evidenciando a existência de fornecedores aptos a atender às necessidades do CRM/AP, em conformidade com os princípios da eficiência, competitividade e vantajosidade que regem as contratações públicas.

6. Descrição da solução como um todo

6. Descrição da solução como um todo

6.1. A solução adotada consiste na contratação mensal de serviço completo de produção de podcast, com entrega de episódios editados e prontos para publicação. A terceirização elimina a necessidade de aquisição de equipamentos caros e contratação de equipe técnica própria, o que se revela mais econômico e eficiente. A empresa contratada será responsável por todas as etapas da produção, incluindo gravação, edição e entrega dos materiais.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

7. Estimativas das quantidades a serem contratadas

a) Quantitativo Estimado com base na, será contratada uma unidade do objeto, real necessidade do serviço estruturada da seguinte forma:

Item	Descrição/ Especificação	Quantidade	Total
------	--------------------------	------------	-------

<p>1</p>	<p>Produção de Podcast e Videocast Institucional.</p> <p>Serviços especializados de produção, gravação, direção, edição, mixagem e masterização de conteúdo em áudio e vídeo, com vistas à divulgação de informações de interesse público e da classe médica, por meio de podcasts e videocasts institucionais.</p> <p>O objeto contempla:</p> <p>Gravação e produção de 12 (doze) episódios anuais, com duração aproximada de 45 (quarenta e cinco) minutos cada;</p> <p>Edição completa do material bruto, incluindo cortes, inserção de trilha sonora (quando aplicável), aplicação de efeitos, correção de áudio e vídeo, inclusão de legendas (quando necessário); Mixagem e masterização dos episódios;</p> <p>Indexação e publicação dos conteúdos nos principais agregadores de podcast, bem como plataformas de vídeo, conforme definição do CRM/AP; Criação de vinheta e assinatura sonora personalizada, para abertura e encerramento de todos os episódios; Disponibilização de estúdio profissional, com infraestrutura adequada para gravação, incluindo, preferencialmente, Smart TV para exibição do logotipo do CRM/AP e interação com perguntas da audiência (médicos e população em geral);</p> <p>Aluguel mensal de estúdio por, no mínimo, 1h30 (uma hora e meia), a fim de permitir testes de iluminação, sonorização, preparação de entrevistados e demais ajustes técnicos; Fornecimento de todos os equipamentos necessários para gravação (câmeras, microfones, iluminação etc.) e suporte de equipe técnica qualificada;</p> <p>Solução de backup em nuvem para o armazenamento dos arquivos brutos e finalizados, durante todo o período contratual.</p>	<p>1 (um) por mês</p>	<p>12 (doze) episódios</p>
----------	--	-----------------------	----------------------------

2	<p>Produção de Vídeos Curtos para Redes Sociais.</p> <p>Serviços de gravação, edição e finalização de 12 (doze) vídeos institucionais, com temáticas definidas pelo CRM/AP, destinados à veiculação em redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube e outras plataformas).</p> <p>Especificações:</p> <p>Cada vídeo deverá possuir duração aproximada de 1 (um) minuto e 30 (trinta) segundos;</p> <p>Os vídeos deverão ser entregues em dois formatos específicos:</p> <p>1920x1080 (horizontal) para Facebook e YouTube;</p> <p>1080x1350 (vertical) para Instagram;</p> <p>Edição profissional com cortes, inserção de trilhas sonoras (quando necessário), correções de cor e áudio, inserção de legendas e identidade visual do CRM/AP;</p> <p>As gravações deverão ocorrer em local previamente definido pelo CRM/AP, considerando o contexto institucional;</p> <p>Inclusão de todos os recursos técnicos necessários para captação e edição (equipamentos, iluminação, microfones, softwares etc.), de responsabilidade da contratada;</p> <p>O conteúdo deverá estar pronto para publicação, respeitando os padrões de qualidade e compatibilidade com as plataformas digitais.</p>	1 (um) por mês	12 (doze) vídeos
---	---	----------------	------------------

b) A prestação dos serviços ocorrerá no estúdio profissional da empresa contratada, devidamente equipado e com infraestrutura técnica adequada para gravação de podcasts e videocasts institucionais, conforme especificado no objeto da contratação, bem como, na sede do Conselho Regional de Medicina do Estado do Amapá – CRM /AP ou em outros locais no município de Macapá/AP, conforme a conveniência e necessidade da Administração.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 61.200,00

8.1. Em atendimento ao disposto no art. 7º, inciso VI, da Instrução Normativa SEGES/ME nº 40/2020, apresenta-se a estimativa do valor da contratação, acompanhada dos preços unitários referenciais, das respectivas memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte.

A pesquisa de preços foi realizada conforme a metodologia prevista no art. 5º da IN SEGES/ME nº 65/2021, utilizando os métodos descritos nos incisos I (levantamento de preços registrados no sistema Compras.gov.br) e IV (pesquisa direta com fornecedor local).

O critério adotado para a definição dos valores de referência foi a mediana dos preços coletados, em conformidade com o art. 5º, § 2º, inciso II da IN nº 65/2021, considerando a adequação à realidade de mercado e a mitigação de distorções provocadas por valores extremos.

Quadro resumo dos preços unitários referenciais:

Item	Descrição	Unidade	Quantidade	Preço Unitário Referencial (R\$)	Valor Total
1	Produção de episódios de podcast /videocast	Unidade	12	R\$ 3.850,00	R\$ 46.200,00
2	Produção de vídeos curtos (drops)	Unidade	12	R\$ 1.250,00	R\$ 15.000,00

8.2. Para o Item 1, o valor de R\$ 3.850,00 corresponde à mediana dos valores coletados na plataforma Compras.gov.br e junto ao fornecedor local AMIL FILMS LTDA.

Para o Item 2, o valor de R\$ 1.250,00 também resulta da mediana dos preços registrados nas mesmas fontes.

- Valor Total Estimado da Contratação:

Item 1: 12 unidades x R\$ 3.850,00 = R\$ 46.200,00

Item 2: 12 unidades x R\$ 1.250,00 = R\$ 15.000,00

Valor Global Estimado: R\$ 61.200,00

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Os itens que compõem a contratação são: Item 1: Produção de 12 episódios de podcasts e videocasts institucionais, com duração média de 45 minutos, destinados à divulgação de conteúdos técnicos e institucionais de interesse do CRM/AP; e; Item 2: Produção de 12 vídeos curtos (drops) para redes sociais, com duração aproximada de 1 minuto e 30 segundos, focados em formatos dinâmicos para plataformas digitais como Instagram, Facebook e YouTube.

Embora ambos os itens envolvam produção audiovisual, eles apresentam características técnicas e finalidades distintas, o que justifica o seu tratamento separado no âmbito da contratação. O parcelamento visa possibilitar melhor planejamento, acompanhamento e execução dos serviços, assegurando a especialização necessária a cada tipo de conteúdo e otimizando a comunicação institucional do CRM/AP.

Ademais, a divisão do objeto favorece a avaliação mais precisa das propostas pelos licitantes, permitindo a ampliação da competitividade, sem prejuízo da integração operacional dos serviços, quando necessário.

Portanto, a solução foi devidamente parcelada de forma a atender aos princípios da economicidade, da eficiência e da seleção da proposta mais vantajosa, estando a contratação em conformidade com os ditames da lei 14.133/21 e da IN SEGES/ME nº 40/2020.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

10. Contratações Correlatas

Não há contratações correlatas ou interdependentes atualmente em vigor no CRM/AP relacionadas à produção de podcast e vídeos institucional.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

11. Alinhamento com o Planejamento

11.1. A demanda está contemplada no planejamento institucional e consta na proposta orçamentária aprovada pelo CRM/AP. A ação está alinhada à política de comunicação institucional e à estratégia de fortalecimento da imagem da autarquia junto à sociedade.

11.2. contratação está alinhada com o planejamento da atual do projeto da Educação médica continuada do CRM-AP, conforme tabela de planejamento de contratações para o ano de 2025, quadro 1 nº 15.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

- Difundir as ações do CRM-AP;
- Posicionamento da instituição em um formato de divulgação em alta;
- Melhorar as ações já realizadas pela Comunicação do Conselho;

- Maior alcance das publicações do CRM-AP;
- Ampliar a transparência dos serviços do Conselho;
- Angariar mais audiência para as divulgações feitas pelo CRM-AP.

13. Providências a serem Adotadas

13. Providências a serem Adotadas

Não há providências a serem tomadas no ambiente de trabalho do CRM-AP para efetivar esta contratação.

14. Possíveis Impactos Ambientais

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não há critérios de sustentabilidade envolvidos na pretensão desta contratação.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Diante da análise desenvolvida no presente instrumento, a contratação mostra-se **VIÁVEL** em termos de disponibilidade de mercado, consoante a legislação em vigor, não havendo óbices ao prosseguimento presente contratação.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

JOSE ANDERSON CARVALHO BRASIL

Equipe de apoio

ELYERGE PAES ALVES SUSSUARANA

Equipe de apoio